

Κεφ. 5 Ο προσδιορισμός των τιμών

- 1. έννοια και λειτουργία της αγοράς 2. τιμή και ποσότητα ισορροπίας**
3. αλγεβρικός προσδιορισμός του σημείου ισορροπίας

Να χαρακτηρίσετε καθεμιά μια από ενός παρακάτω προτάσεις ως σωστή ή λανθασμένη

1. Η αγορά με την ευρεία έννοια περιλαμβάνει όλα εκείνα τα μέσα με τα οποία μπορεί να πραγματοποιηθεί μια αγοραπωλησία και όλους τους σχετικούς χώρους.	Σ Λ
2. Σε μια αγοραπωλησία δεν είναι απαραίτητη προϋπόθεση η ικανοποίηση και των δύο μερών (αγοραστή – πωλητή) .	Σ Λ
3. Η βασική επιδίωξη των επιχειρήσεων είναι η επίτευξη του μέγιστου κέρδους με την πώληση όσο το δυνατό μεγαλύτερων ποσοτήτων ενός αγαθού στη μεγαλύτερη δυνατή τιμή .	Σ Λ
4. Η βασική επιδίωξη των καταναλωτών είναι η επίτευξη της μέγιστης χρησιμότητας από κάθε αγαθό, δηλαδή με δεδομένο το εισόδημα, τις προτιμήσεις τους, τις τιμές των άλλων αγαθών, τις προσδοκίες και τις προβλέψεις τους σχετικά με το εισόδημά τους και τις τιμές των αγαθών, να αγοράσουν εκείνες τις ποσότητες και σε εκείνες τις τιμές που θα ικανοποιήσουν στο μεγαλύτερο βαθμό τις ανάγκες τους.	Σ Λ
5. Όταν η ζητούμενη ποσότητα είναι μικρότερη από την προσφερόμενη ποσότητα, παρουσιάζεται έλλειμμα ή υπερβάλλουσα ζήτηση.	Σ Λ
6. Όταν η ζητούμενη ποσότητα είναι μεγαλύτερη από την προσφερόμενη ποσότητα, παρουσιάζεται πλεόνασμα ή πλεονάζουσα προσφορά.	Σ Λ
7. Τιμή ισορροπίας είναι η τιμή στην οποία η ζητούμενη ποσότητα είναι ίση με την προσφερόμενη ποσότητα.	Σ Λ
8. Όταν εμφανίζεται πλεόνασμα στην αγορά ενός προϊόντος, τότε οι παραγωγοί του προϊόντος μειώνουν τη τιμή του.	Σ Λ
9. Υπερβάλλουσα ζήτηση εμφανίζεται για τιμές που είναι μεγαλύτερες της τιμής ισορροπίας ενός αγαθού.	Σ Λ
10. Πλεόνασμα είναι η διαφορά μεταξύ προσφερόμενης και ζητούμενης ποσότητας.	Σ Λ
11. Αν οι καμπύλες ζήτησης και προσφοράς είναι ευθείες γραμμές, στην τιμή ισορροπίας στην οποία εξισορροπείται η ζήτηση με την προσφορά , ισχύει $\alpha + \beta P = \gamma + \delta P$.	Σ Λ

1. Ποια είναι η βασική επιδίωξη των επιχειρήσεων;
2. Ποια είναι η βασική επιδίωξη των καταναλωτών;
3. Πότε παρουσιάζεται πλεονάζουσα προσφορά και πότε υπερβάλλουσα ζήτηση;
4. Τι είναι η τιμή ισορροπίας;
5. Περιγράψτε και αιτιολογήστε με ποιο τρόπο αντιμετωπίζει η αγορά την εμφάνιση ελλειμμάτων;

Εφαρμογές

1. Στον παρακάτω πίνακα δίνονται οι ζητούμενες και οι προσφερόμενες ποσότητες ενός αγαθού για διάφορες τιμές. Να εντοπίσουν οι μαθητές το έλλειμμα ή το πλεόνασμα για κάθε τιμή, καθώς και την τιμή και την ποσότητα ισορροπίας.

	P	Q_D	Q_S
A	20	400	140
B	30	350	220
Γ	40	300	300
Δ	50	250	400
E	60	200	520

2. Δίνονται οι γραμμικές συναρτήσεις ζήτησης και προσφοράς ενός αγαθού $Q_D = 40 - 3P$ και $Q_S = 10 + 2P$
- α. Να υπολογιστεί αλγεβρικά η τιμή και η ποσότητα ισορροπίας.
 - β. Να υπολογιστεί το πλεόνασμα ή το έλλειμμα που εμφανίζεται στην τιμή των 8 χρηματικών μονάδων.
 - γ. Να υπολογιστεί σε ποια τιμή εμφανίζεται έλλειμμα 20 μονάδων προϊόντος.
 - δ. να γίνει διαγραμματική απεικόνιση όλων των παραπάνω.

Κεφ. 5 Ο προσδιορισμός των τιμών

4. μεταβολές της τιμής και της ποσότητας ισορροπίας.

<i>Να χαρακτηρίσετε καθεμιά μια από ενός παρακάτω προτάσεις ως σωστή ή λανθασμένη</i>	
1. Με σταθερή την προσφορά όταν αυξάνεται η ζήτηση αυξάνεται και η τιμή και η ποσότητα ισορροπίας.	Σ Λ
2. Με σταθερή την προσφορά όταν μειώνεται η ζήτηση αυξάνεται η τιμή και η ποσότητα ισορροπίας.	Σ Λ
3. Με σταθερή τη ζήτηση όταν αυξάνεται η προσφορά, αυξάνεται η τιμή ισορροπίας ενώ η ποσότητα ισορροπίας μειώνεται.	Σ Λ
4. Με σταθερή τη ζήτηση όταν μειώνεται η προσφορά, μειώνεται η τιμή ισορροπίας ενώ η ποσότητα ισορροπίας αυξάνεται.	Σ Λ
5. Όταν αυξάνεται ο αριθμός των καταναλωτών στην αγορά και ταυτόχρονα αυξάνεται και η τιμή των παραγωγικών συντελεστών ενός αγαθού, τότε μειώνεται η τιμή του.	Σ Λ
6. Όταν οι καταναλωτές ενός αγαθού προσδοκούν μελλοντική αύξηση της τιμής του και ταυτόχρονα αυξάνεται ο αριθμός των επιχειρήσεων που παράγουν το αγαθό, τότε θα αυξηθεί η ποσότητα ισορροπίας.	Σ Λ
7. Όταν βελτιωθεί η τεχνολογία παραγωγής ενός αγαθού και οι καταναλωτές προσδοκούν μελλοντική μείωση της τιμής του, τότε υπάρχει περίπτωση η ποσότητα ισορροπίας να μένει αμετάβλητη.	Σ Λ
8. Αν αυξηθεί η ζήτηση ενός αγαθού με σταθερή την προσφορά του ή αν μειωθεί η προσφορά του με σταθερή τη ζήτηση, τότε σε κάθε περίπτωση αυξάνεται η τιμή του.	Σ Λ

Τι συμβαίνει στην τιμή και στην ποσότητα ισορροπίας όταν:

- α) η προσφορά είναι σταθερή και αυξάνεται η ζήτηση.
- γ) η προσφορά είναι σταθερή και μειώνεται η ζήτηση.
- γ) η ζήτηση είναι σταθερή και αυξάνεται η προσφορά.
- δ) η ζήτηση είναι σταθερή και μειώνεται η προσφορά.
- ε) έχουμε ταυτόχρονη αύξηση της ζήτησης και της προσφοράς.
- στ) έχουμε ταυτόχρονη μείωση της ζήτησης και της προσφοράς
- ζ) έχουμε αύξηση της ζήτησης και μείωση της προσφοράς.
- η) έχουμε μείωση της ζήτησης και αύξηση της προσφοράς.

Εφαρμογές:

1. Να γίνουν διαγραμματικές απεικονίσεις με ταυτόχρονη μεταβολή της προσφοράς και της ζήτησης ώστε να έχουμε :
 - α) αύξηση της τιμής και της ποσότητας ισορροπίας.
 - β) μείωση της τιμής και της ποσότητας ισορροπίας.
 - γ) αύξηση της τιμής ισορροπίας με σταθερή την ποσότητα ισορροπίας
 - δ) αύξηση της ποσότητας ισορροπίας με σταθερή την τιμή ισορροπίας
2. Στην αγορά ενός κανονικού αγαθού αυξάνεται το εισόδημα των καταναλωτών και ταυτόχρονα αυξάνεται και η αμοιβή των παραγωγικών συντελεστών που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή του αγαθού.
 - α) Να γίνει διάγραμμα στο οποίο να απεικονίζονται οι μεταβολές της ζήτησης και της προσφοράς του αγαθού.
 - β) να διερευνηθούν στο διάγραμμα οι περιπτώσεις κατά τις οποίες η ποσότητα ισορροπίας
 - 1. αυξάνεται, 2. Μειώνεται, 3. Παραμένει σταθερή.

Κεφ. 5 Ο προσδιορισμός των τιμών

5. Κρατική παρέμβαση των τιμών στην αγορά

i) επιβολή ανώτατων τιμών ii) επιβολή κατώτατων τιμών

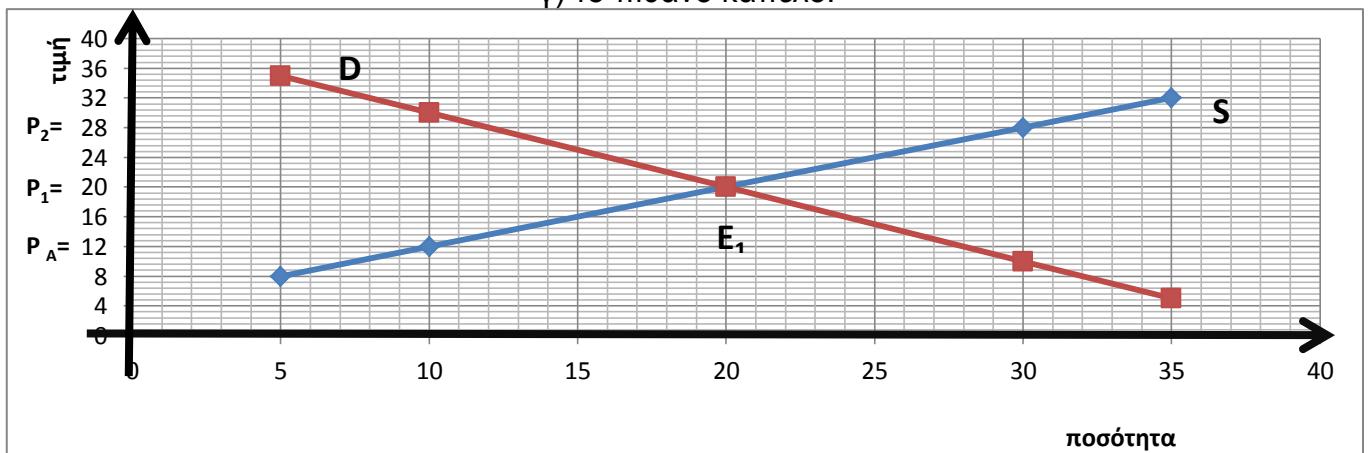
Να χαρακτηρίσετε καθεμιά μια από ενός παρακάτω προτάσεις ως σωστή ή λανθασμένη

- | | |
|--|-----|
| 1. Σκοπός του κράτους με την επιβολή ανώτατης τιμής διατίμησης σε ένα αγαθό είναι η προστασία του καταναλωτή από υπερβολική άνοδο των τιμών. | Σ Λ |
| 2. Άμεση συνέπεια της επιβολής ανώτατης τιμής είναι η εμφάνιση πλεονασμάτων. | Σ Λ |
| 3. Συνέπεια της επιβολής ανώτατων τιμών .είναι η δημιουργία «μαύρης αγοράς». | Σ Λ |
| 4. Στην «μαύρη αγορά», το αγαθό πωλείται παράνομα σε τιμή μεγαλύτερη από τη νόμιμη.. | Σ Λ |
| 5. Σκοπός του κράτους όταν επιβάλλει κατώτατες τιμές είναι η προστασία του παραγωγού. | Σ Λ |

1. Για ποιο λόγο το κράτος επιβάλλει ανώτατες τιμές
2. Τι συνέπειες προκαλεί στην αγορά η επιβολή ανώτατων τιμών;
3. Γιατί επιβάλλει το κράτος κατώτατες τιμές και τι συνέπειες προκαλεί η επιβολή τους στην αγορά;

Εφαρμογές

1. Με βάση το παρακάτω διάγραμμα αν επιβληθεί ανώτατη τιμή 16 Ευρώ, να υπολογιστεί:
 - α. το έλλειμμα που δημιουργείται
 - β. η τιμή στην οποία είναι διατεθειμένοι να αγοράσουν το προϊόν οι καταναλωτές
 - γ) το πιθανό καπέλο.



2. Με βάση το παρακάτω διάγραμμα, αν επιβληθεί κατώτατη τιμή 24 ευρώ, να υπολογιστεί:
 - α. το πλεόνασμα που δημιουργείται.
 - β. τα συνολικά έσοδα των παραγωγών μετά την παρέμβαση του κράτους

