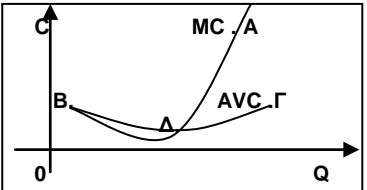


▪ Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής.

<p>1. Η προσφορά θεωρείται ελαστική, όταν επαν 2013</p> <p>α. μια αύξηση της τιμής κατά 50% επιφέρει αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας περισσότερο από 50%</p> <p>β. μια αύξηση της τιμής κατά 60% επιφέρει αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας λιγότερο από 60%</p> <p>γ. μια αύξηση της τιμής κατά 60% επιφέρει αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας κατά 60%</p> <p>δ. μια αύξηση της τιμής κατά 50% επιφέρει αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας κατά 30%.</p> <p>2. Αντικειμενικός σκοπός κάθε ιδιωτικής επιχείρησης είναι</p> <p>α) η αύξηση των πωλήσεων</p> <p>β) η επιδίωξη του μέγιστου δυνατού κέρδους</p> <p>γ) το κέρδος</p> <p>δ) η διατήρησή της στην αγορά</p> <p>3. Η πρόσοδος μιας επιχείρησης εξαρτάται:</p> <p>α) την τιμή πώλησης του προϊόντος.</p> <p>β) την ποσότητα του προϊόντος που προσφέρει και πουλά.</p> <p>γ) μαζί το (α) και το (β).</p> <p>δ) τίποτα από τα παραπάνω.</p> <p>4. Σύμφωνα με το νόμο της προσφοράς:</p> <p>α) όταν μειώνεται η τιμή του αγαθού, αυξάνεται η προσφερόμενη ποσότητα.</p> <p>β) όταν μειώνεται η τιμή του αγαθού, αυξάνεται το κόστος της επιχείρησης.</p> <p>γ) όταν αυξάνεται η τιμή του αγαθού, μειώνεται η προσφερόμενη ποσότητα.</p> <p>δ) όταν αυξάνεται η τιμή του αγαθού, αυξάνεται η προσφερόμενη ποσότητα</p> <p>5. Στη γραμμική συνάρτηση της προσφοράς η σταθερά γ είναι:</p> <p>α) θετικός αριθμός β) αρνητικός αριθμός. γ) μηδέν.</p> <p>δ) ή θετικός αριθμός, ή αρνητικός αριθμός ή μηδέν .</p> <p>6. Στη γραμμική συνάρτηση προσφοράς το δ είναι:</p> <p>α) αρνητικός αριθμός β) θετικός αριθμός</p> <p>γ) μηδέν δ) ή θετικός αριθμός ή μηδέν</p> <p>7. Η αύξηση των τιμών των συντελεστών παραγωγής, έχει ως αποτέλεσμα για την επιχείρηση:</p> <p>α) την αύξηση του οριακού κόστους..</p> <p>β) την μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς προς τα πάνω και αριστερά.</p> <p>γ) το (α) και (β) μαζί</p> <p>δ) την μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς κάτω και δεξιά.</p> <p>8. Όταν αυξηθεί η προσφορά ενός προϊόντος:</p> <p>α) η καμπύλη προσφοράς για το προϊόν έχει μετατοπιστεί αριστερά</p> <p>β) έχει αυξηθεί η τιμή του προϊόντος και οι παραγωγοί είναι διατεθειμένοι να προσφέρουν μεγαλύτερη ποσότητα από πριν</p> <p>γ) σε κάθε δυνατή τιμή του προϊόντος οι παραγωγοί είναι διατεθειμένοι να προσφέρουν μεγαλύτερη ποσότητα από πριν.</p> <p>δ) έχει αυξηθεί το κόστος παραγωγής του προϊόντος.</p> <p>9. Η μεταβολή στην «προσφορά» αναφέρεται:</p> <p>α) στη μετατόπιση ολόκληρης της καμπύλης προσφοράς</p> <p>β) στη μετακίνηση πάνω στην καμπύλη προσφοράς</p> <p>δ) στη μεταβολή της τιμής του αγαθού</p> <p>ε) τίποτα από τα παραπάνω</p>	<p>10. Η βελτίωση της τεχνολογίας έχει σαν (ceteris paribus):</p> <p>α) τη μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς προς τα πάνω και αριστερά</p> <p>β) τη μείωση του οριακού κόστους.</p> <p>γ) τη μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς προς τα κάτω και δεξιά.</p> <p>δ) το (α) και (β) μαζί</p> <p>ε) το (β) και (γ) μαζί</p> <p>11. Μια μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς προς τα αριστερά είναι αποτέλεσμα:</p> <p>α) αύξησης των τιμών των συντελεστών παραγωγής.</p> <p>β) χειροτέρευσης της τεχνολογίας.</p> <p>γ) το (α) ή το (β).</p> <p>δ) τίποτα από τα παραπάνω.</p> <p>12. Οι καιρικές συνθήκες επηρεάζουν πιο πολύ τη:</p> <p>α) βιομηχανική παραγωγή.</p> <p>β) τη γεωργική παραγωγή.</p> <p>γ) βιοτεχνική παραγωγή.</p> <p>δ) χειροτεχνία.</p> <p>13. Η προσφορά ενός αγαθού είναι ανελαστική, όταν:</p> <p>α) μια αύξηση της τιμής κατά 15%, επιφέρει αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας κατά 30%.</p> <p>β) μια αύξηση της τιμής κατά 15%, επιφέρει αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας κατά 15%.</p> <p>γ) μια αύξηση της τιμής κατά 15%, επιφέρει αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας κατά 5%.</p> <p>δ) μια μείωση της τιμής κατά 15%, επιφέρει μείωση της προσφερόμενης ποσότητας κατά 30%.</p> <p>14. Ο σπουδαιότερος προσδιοριστικός παράγοντας της ελαστικότητας της προσφοράς είναι:</p> <p>α) το μέγεθος της επιχείρησης, β) ο χρόνος,</p> <p>γ) η τεχνολογία παραγωγής, δ) οι καιρικές συνθήκες</p> <p>15. Η προσφορά ενός προϊόντος είναι τελείως ελαστική όταν:</p> <p>α) η ίδια ποσότητα προϊόντος προσφέρεται σε οποιαδήποτε τιμή.</p> <p>β) η καμπύλη προσφοράς είναι ευθεία γραμμή και διέρχεται από την αρχή των αξόνων.</p> <p>γ) η καμπύλη προσφοράς είναι ισοσκελής υπερβολή.</p> <p>δ) στην ίδια τιμή προσφέρονται απεριόριστες ποσότητες του προϊόντος.</p> <p>16. Η προσφορά γεωργικών προϊόντων που δεν μπορούν να διατηρηθούν είναι</p> <p>α) ελαστική, β) τελείως ελαστική,</p> <p>γ) τελείως ανελαστική, δ) ανελαστική</p> <p>16. Με βάση το διπλανό σχήμα, ποιο τμήμα καμπύλης δείχνει την προσφορά της επιχείρησης:</p> <p>α) το ΒΔ.</p> <p>β) το ΔΓ</p> <p>γ) το ΔΑ.</p> <p>δ) το ΒΔΑ.</p> 
--	---

▪ Ερωτήσεις σωστού – λάθους.

1. Η ελαστικότητα προσφοράς είναι μεγαλύτερη στη βραχυχρόνια περίοδο απ' ότι στη μακροχρόνια περίοδο παραγωγής. **επαν 2013**

ΣΛ

2. Το ανερχόμενο τμήμα της καμπύλης του μέσου μεταβλητού κόστους που βρίσκεται πάνω από την καμπύλη του οριακού κόστους αποτελεί τη βραχυχρόνια καμπύλη προσφοράς της επιχείρησης. (2011)	ΣΛ
3. Η δυνατότητα της επιχείρησης να προσαρμόζει τα δεδομένα της είναι καλύτερη, όσο μεγαλύτερο είναι το χρονικό διάστημα προσαρμογής της παραγωγής και της προσφοράς στις μεταβολές των τιμών. (2011)	ΣΛ
4. Αν υπάρχει μείωση των τιμών των παραγωγικών συντελεστών, τότε αυξάνεται το κόστος του αγαθού για κάθε επίπεδο παραγωγής. (2007)	ΣΛ
5. Η βελτίωση της τεχνολογίας παραγωγής ενός αγαθού μετατοπίζει την καμπύλη του συνολικού προϊόντος προς τα πάνω και την καμπύλη προσφοράς προς τα δεξιά. (2004)	ΣΛ
6. Μια αύξηση στις τιμές των παραγωγικών συντελεστών που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή ενός αγαθού θα έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της προσφοράς του. (2003)	ΣΛ
7. Η ελαστικότητα προσφοράς ενός αγαθού είναι μεγαλύτερη στη μακροχρόνια περίοδο από ό,τι στη βραχυχρόνια περίοδο. (2002)	ΣΛ
8. Ο σπουδαιότερος παράγοντας που προσδιορίζει ο μέγεθος ελαστικότητας της προσφοράς είναι ο χρόνος. 2000	ΣΛ
9. Η συνολική πρόσδοδος είναι το γινόμενο της τιμής επί την πωλούμενη ποσότητα.	ΣΛ
10. Η βραχυχρόνια καμπύλη προσφοράς εκφράζεται από την καμπύλη του οριακού κόστους.	ΣΛ
7. Η επιχείρηση προσφέρει όταν οι τιμές είναι μεγαλύτερες ή και ίσες με το ελάχιστο μέσο μεταβλητό κόστος.	ΣΛ
8. Η αντίστροφη σχέση μεταξύ τιμής και προσφερόμενης ποσότητας είναι ο νόμος της προσφοράς.	ΣΛ
9. Η επιχείρηση δεν προσφέρει όταν η τιμή του προϊόντος είναι μικρότερη από το ελάχιστο οριακό κόστος.	ΣΛ
10. Η καμπύλη προσφοράς, βραχυχρόνια, είναι το ανερχόμενο τμήμα της καμπύλης του οριακού κόστους που βρίσκεται πάνω από την καμπύλη του μέσου μεταβλητού κόστους.	ΣΛ
11. Η χειροτέρευση της τεχνολογίας μετατοπίζει την καμπύλη της προσφοράς προς τα δεξιά.	ΣΛ
12. Όταν αλλάζει η τιμή, ceteris paribus, αλλάζει και η προσφορά	ΣΛ
13. Αν σε μια μεταβολή της τιμής η ποσοστιαία μεταβολή της προσφερόμενης ποσότητας είναι μεγαλύτερη από την ποσοστιαία μεταβολή της τιμής, τότε η ελαστικότητα της προσφοράς είναι ανελαστική.	ΣΛ
14. Η ελαστικότητα της προσφοράς μπορεί να πάρει τιμές ίσες και μεγαλύτερες από το μηδέν.	ΣΛ
15. Όλες οι ευθείες καμπύλες προσφοράς που διέρχονται από την αρχή των αξόνων έχουν για κάθε τιμή ελαστικότητα ίση με τη μονάδα, ανεξάρτητα από την κλίση τους.	ΣΛ
16. Στη γραμμική συνάρτηση προσφοράς $Q_s = \gamma + \delta P$, όταν το $\delta = 0$, τότε η ελαστικότητα προσφοράς είναι πλήρως ανελαστική ($E_s = 0$)	ΣΛ
17. Όταν η προσφορά είναι γραμμική και τέμνει τον άξονα των τιμών, τότε η ελαστικότητα σε κάθε σημείο της είναι μικρότερη από το μηδέν.	ΣΛ
18. Όλες οι καμπύλες προσφοράς που είναι ευθείες και διέρχονται από την αρχή των αξόνων έχουν για κάθε τιμή ελαστικότητα ίση με τη μονάδα, ανεξάρτητα από την κλίση τους.	ΣΛ
19. Η ελαστικότητα προσφοράς μπορεί να πάρει τιμές μικρότερες από το μηδέν.	ΣΛ
20. Όταν μια ευθεία καμπύλη προσφοράς τέμνει τον άξονα των ποσοτήτων, όλα τα σημεία της έχουν ελαστικότητα μικρότερη της μονάδας.	ΣΛ

Ερωτήσεις.

1. Να περιγράψετε κάνοντας και χρήση διαγράμματος, τον τρόπο με τον οποίο επιδρούν στην καμπύλη προσφοράς των αγαθών η μεταβολή στις τιμές των παραγωγικών συντελεστών (μονάδες 8), η τεχνολογία (μονάδες 8), οι καιρικές συνθήκες (μονάδες 4) και ο αριθμός των επιχειρήσεων (μονάδες 5). Για την περιγραφή μπορεί να χρησιμοποιηθεί το ίδιο διάγραμμα για όλες τις περιπτώσεις. **2011**

Ασκήσεις.

Τα δεδομένα του παρακάτω πίνακα αναφέρονται σε μία επιχείρηση που λειτουργεί στη βραχυχρόνια περίοδο. Η εργασία (L) αποτελεί τον μοναδικό μεταβλητό συντελεστή παραγωγής και η τιμή (αμοιβή) της είναι σταθερή. **2013**

Αριθμός Εργατών (L)	Συνολικό Προϊόν (Q)	Μέσο Προϊόν (AP)	Οριακό Προϊόν (MP)	Μέσο Μετ Κόστος (AVC)	Μεταβλ Κόστος (VC)
30		10	-		10800
40					
50				40	

Δ1. Να μεταφέρετε στο τετράδιό σας τον παραπάνω πίνακα. Με δεδομένο ότι το Μέσο Προϊόν (AP) γίνεται μέγιστο, όταν η επιχείρηση απασχολεί σαράντα (40) εργάτες, να συμπληρώσετε τα κενά του πίνακα, παρουσιάζοντας τους σχετικούς υπολογισμούς. **Μον 11**

Δ2. Αν η επιχείρηση αυξήσει την παραγωγή της από 330

μονάδες, σε 430 μονάδες με τι κόστος θα επιβαρυνθεί; **Μον6**

Δ3. α. Να κατασκευάσετε τον πίνακα προσφοράς της επιχείρησης (μονάδες 4) β. Αν ο κλάδος παραγωγής περιλαμβάνει 100 όμοιες επιχειρήσεις, να κατασκευάσετε τον πίνακα αγοραίας προσφοράς. (μονάδες 2) **Μονάδες 6**

2. Τα δεδομένα του παρακάτω πίνακα αναφέρονται στην παραγωγή και στο κόστος μιας επιχείρησης που λειτουργεί στην βραχυχρόνια περίοδο. **Επταν 2012**

Μονάδες Εργασίας (L)	Συν Προϊόν (Q)	Μέσο Προϊόν (AP)	Οριακό Προϊόν (MP)	Μέσο Μετ Κόστος (AVC)	Οριακό Κόστος (MC)
0	0	-	-	-	-
1			8		315
2		10		252	210
3	36	12	16	210	157,5
4	56	14		180	126
5	70		14	180	
6	78	13		193,8	315

Γ1. Αφού αντιγράψετε τον παραπάνω πίνακα στο τετράδιό σας, να κάνετε τους σχετικούς υπολογισμούς και να συμπληρώσετε τα κενά του. **Μονάδες 9**

Γ2. Με βάση τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα, μετά από ποια μονάδα εργασίας ισχύει ο νόμος της φθίνουσας απόδοσης και γιατί; **Μονάδες 4**

Γ3. Να κατασκευάσετε τον πίνακα προσφοράς της επιχείρησης. **Μονάδες 6**

Γ4. Να βρείτε την ελαστικότητα προσφοράς, όταν η τιμή μειώνεται από 315 σε 180 (μονάδες 4), και να χαρακτηρίσετε την προσφορά (μονάδες 2).

3. Τα δεδομένα του παρακάτω πίνακα αναφέρονται σε μια επιχείρηση που λειτουργεί στη βραχυχρόνια περίοδο. Η εργασία (L) αποτελεί τον μοναδικό μεταβλητό συντελεστή παραγωγής και η τιμή (αμοιβή) της είναι σταθερή.

Μονάδες εργασίας (L)	Συνολικό Προϊόν (Q)	Μέσο Προϊόν (AP)	Οριακό Προϊόν (MP)	Μέσο Μεταβλητό Κόστος (AVC)	Οριακό κόστος (MC)
0	0	-	-	-	-
1	20	20	20	75	75
2		25		60	50
3	90	30	40		
4			30	50	50
5	145	29	25	51,72	60

Δ1.) Να μεταφέρετε στο τετράδιό σας τον παραπάνω πίνακα ,και να συμπληρώσετε τα κενά του παρουσιάζοντας τους σχετικούς υπολογισμούς. (μονάδες 6),

Δ2.) Να εξηγήσετε εάν ισχύει ο νόμος της φθίνουσας απόδοσης και σε ποια ποσότητα του μεταβλητού συντελεστή «εργασία» φαίνεται η λειτουργία του και γιατί. (μονάδες 5)

Δ3.) Να κατασκευαστεί ο πίνακας προσφοράς της επιχείρησης, καθώς και ο πίνακας αγοραίας προσφοράς, με δεδομένο ότι το αγαθό παράγεται

από 40 όμοιες επιχειρήσεις. (μονάδες 5),

Δ4.) Να βρεθεί η αγοραία συνάρτηση προσφοράς, με δεδομένο ότι αυτή είναι γραμμική. (μονάδες 4)

Δ5.) χρησιμοποιώντας την αγοραία συνάρτηση προσφοράς να βρείτε την ελαστικότητα προσφοράς του αγαθού, όταν η τιμή του αυξάνεται από 52 χρηματικές μονάδες σε 55 χρηματικές μονάδες (μονάδες 5). **2009**

3. Δίνεται παρακάτω ο πίνακας προσφοράς μιας επιχείρησης η οποία λειτουργεί στη βραχυχρόνια περίοδο. Ο μοναδικός μεταβλητός συντελεστής που χρησιμοποιεί η επιχείρηση είναι η εργασία. Η τιμή (αμοιβή) της εργασίας είναι 900 χρηματικές μονάδες.

Τιμή (P)	Προσφερόμενη ποσότητα (Q _s)
18	200
20	245

Δ1. Αν για την παραγωγή των 200 μονάδων προϊόντος η επιχείρηση χρησιμοποιεί 4 εργάτες να υπολογίσετε το μεταβλητό κόστος της επιχείρησης. (μονάδες 4). Ποιο είναι το μεταβλητό κόστος της επιχείρησης, όταν αυτή παράγει 245 μονάδες προϊόντος; (μον 4)

Δ2. Να κατασκευαστεί ο αγοραίος πίνακας προσφοράς, αν το προϊόν αυτό παράγεται από 20 πανομοιότυπες επιχειρήσεις. (μονάδες 5)

Δ3. Να βρεθεί η αγοραία συνάρτηση προσφοράς (η οποία είναι γραμμική). (μονάδες 6)

Δ4. Να προσδιοριστούν αλγεβρικά η τιμή και η ποσότητα ισορροπίας στην αγορά του προϊόντος, αν η αγοραία συνάρτηση ζήτησης είναι: $Q_D = 8.400 - 50P$, όπου Q_D είναι η ζητούμενη ποσότητα και P η τιμή. (μονάδες 6) **(2008)**

4. Δίνεται ο παρακάτω πίνακας που αναφέρεται στην παραγωγή και στο κόστος παραγωγής ενός αγαθού που παράγεται από την επιχείρηση A. Η επιχείρηση χρησιμοποιεί ένα μόνο μεταβλητό συντελεστή (εργασία) και ένα μόνο σταθερό συντελεστή, οι τιμές (αμοιβές) των παραγωγικών συντελεστών παραμένουν σταθερές.

Ποσότητα σταθερού συντελεστή	Εργασία (L)	Συνολικό προϊόν (Q)	Συνολικό κόστος (TC)
10	0	0	20
10	1	4	80
10	2	10	140
10	3	20	200
10	4	33	260
10	5	50	320
10	6	60	380
10	7	66	440

Δ1.α. Να αιτιολογήσετε αν η επιχείρηση A λειτουργεί στη βραχυχρόνια ή στη μακροχρόνια περίοδο. (μον 4)

β. Να βρεθεί η τιμή (αμοιβή) του μεταβλητού συντελεστή και η τιμή (αμοιβή) του σταθερού συντελεστή. (μον 4)

Δ2. Να υπολογίσετε το επίπεδο παραγωγής (Q) της επιχείρησης A, όταν το συνολικό κόστος (TC) είναι 350 χρηματικές μονάδες. (μον 5)

Δ3. Να κατασκευάσετε τον πίνακα προσφοράς της επιχείρησης A. (στους υπολογισμούς σας να χρησιμοποιήσετε ένα δεκαδικό ψηφίο) (μον 6).

Δ4. α. Αν το αγαθό αυτό παράγεται από 100 πανομοιότυπες επιχειρήσεις, να κατασκευαστεί ο αγοραίος πίνακας προσφοράς. (μον 3)

β. αν η αγοραία γραμμική συνάρτηση ζήτησης του αγαθού είναι: $Q_D = 12.000 - 1.000P$, να βρεθεί η τιμή και η ποσότητα ισορροπίας του. (μον 3) **(2005)**

4. Τα δεδομένα του παρακάτω πίνακα αναφέρονται στην παραγωγή και στο κόστος μιας επιχείρησης:

Μονάδες εργασίας (L)	Συνολικό Προϊόν (Q)	Μέσο Προϊόν (AP)	Οριακό Προϊόν (MP)	Μέσο Μεταβλητό Κόστος (AVC)	Οριακό κόστος (MC)
0	0				
1			4		315
2		5		252	210
3	18	6	8	210	157,5
4	28	7		180	126
5	35		7	180	
6	39	6,5	4	193,8	315
7	42	6	3	210	420

Γ1. Αφού αντιγράψετε τον παραπάνω πίνακα στο τετράδιό σας, να κάνετε τους σχετικούς υπολογισμούς και να συμπληρώσετε τα κενά του. (μον 8)

Γ2. Με βάση τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα, μετά από ποια μονάδα εργασίας ισχύει ο νόμος της φθίνουσας απόδοσης; (μον 3)

Γ3. Να κατασκευάσετε τον πίνακα προσφοράς της επιχείρησης. (μον 7)

Γ4. Να υπολογίσετε το μεταβλητό κόστος, όταν η επιχείρηση παράγει 37 μονάδες προϊόντος. (μον 7) **(2002)**