

Ερωτήσεις κεφαλαίου 1. 5. Η αποτελεσματικότητα των επιχειρήσεων.

▪ **Να σημειώσετε με κύκλο την απάντηση που πιστεύετε ότι ταιριάζει στην κάθε περίπτωση:**

<p>1. Τα νέα διοικητικά συστήματα είναι λειτουργικοί στόχοι της επιχείρησης και αναφέρονται: (2013)</p> <p>α. στην αγορά β. στα συνολικά μεγέθη γ. στις καινοτομίες δ. στους ανθρώπους.</p>	<p>2. Μια επιχείρηση παρήγαγε 1000 μονάδες προϊόντος χρησιμοποιώντας 20 εργάτες. Η παραγωγικότητα της εργασίας είναι: (επταν 2012)</p> <p>α. 0,05 β. 50 γ. 0,02 δ. 5.</p>
<p>3. Η παραγωγικότητα της εργασίας ορίζεται ως ο λόγος:(επ2010)</p> <p>α. αριθμός εργαζομένων προς ποσότητα παραγωγής. β. ποσότητα παραγωγής προς αριθμό εργαζομένων. γ. καθαρό κέρδος ή ζημία προς χρησιμοποιηθ. κεφάλαια. δ. χρησιμοποιηθ. κεφάλαια προς καθαρό κέρδος ή ζημία.</p>	<p>4. Μια επιχείρηση το μήνα Απρίλιο παρήγαγε (2008) 20 μονάδες προϊόντος χρησιμοποιώντας 10 εργάτες. Η παραγωγικότητα της εργασίας στην επιχείρηση αυτή το μήνα Απρίλιο ήταν ίση με:</p> <p>α) 200. β) 20. γ) 2. δ) 0,5.</p>
<p>5. Η ανάπτυξη νέων προϊόντων αποτελεί λειτουργικό στόχο της επιχείρησης, ο οποίος αναφέρεται:</p> <p>α. στα συνολικά μεγέθη της επιχείρησης. β. στις καινοτομίες. γ. στην αγορά. δ. στην παραγωγή (επταν 2008)</p>	<p>6. Η οικονομική αποδοτικότητα μετράει:</p> <p>α) χρηματικά μεγέθη. β) ποσότητες. γ) μέσα παραγωγής. δ) όλα τα παραπάνω.</p>
<p>7. Η εναρμόνιση των στόχων σε μια επιχείρηση εκφράζει:</p> <p>α) το συσχετισμό δύναμης των ομάδων που λειτουργούν σε αυτήν. β) τις πιέσεις του περιβάλλοντος. γ) την άσκηση εξουσίας. δ) τις διαδικασίες διαπραγματεύσεων. ε) όλα τα παραπάνω</p>	<p>8. Στις καινοτομίες, που συνιστούν κατηγορία των λειτουργικών στόχων της επιχείρησης, περιλαμβάνεται:</p> <p>α) η παραγωγικότητας της εργασίας. β) η ποιότητα των προϊόντων. γ) η ικανοποίηση των εργαζομένων. δ) η ανάπτυξη νέων μεθόδων διανομής. ε) τίποτα από τα παραπάνω.</p>
<p>9. Ποιο από τα παρακάτω δεν αποτελεί λειτουργικό στόχο της επιχείρησης που σχετίζεται με την αγορά;</p> <p>α) η δημιουργία δικτύων διανομής. β) η δημιουργία εμποδίων εισόδου ανταγωνιστών. γ) η ανάπτυξη νέων μεθόδων διανομής. δ) η κατάκτηση συγκεκριμένου μεριδίου αγοράς.</p>	<p>10. Ισχυρό κίνητρο για την αύξηση της παραγωγικότητας της εργασίας είναι::</p> <p>α) η καλύτερη αμοιβή. β) το κλίμα σιγουριάς στην εργασία. γ) οι καλές συνθήκες εργασίας. δ) όλα τα παραπάνω.</p>
<p>11. Η οικονομική αποδοτικότητα εκφράζεται με τον παρακάτω τύπο:</p> <p>α) θυσίες (για την πραγματοποίηση του αποτελέσματος) / πραγματοποιηθέν αποτέλεσμα. β) ποσότητα παραγωγής / αριθμός εργαζομένων γ) παραχθέντα αγαθά / παραγωγικά μέσα που χρησιμοποιούνται. δ) καθαρό κέρδος ή ζημία / χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια.</p>	<p>12. Ποιο από τα παρακάτω δεν αποτελεί λειτουργικό στόχο για μια ασφαλιστική επιχείρηση;</p> <p>α) η αποδοτικότητα των επενδυμένων κεφαλαίων. β) η παροχή ασφαλιστικών υπηρεσιών στους πελάτες της. γ) η χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών στην παρουσίαση ενός ασφαλιστικού πακέτου σε πελάτη. δ) ο κύκλος εργασιών της.</p>
<p>13. Οι λειτουργικοί στόχοι της επιχείρησης:</p> <p>α) είναι αυτοί που η επιχείρηση διατυπώνει στο καταστατικό β) εκφράζουν το βασικό καθήκον της απέναντι στην κοινωνία.. γ) είναι γενικοί και μη συγκεκριμένοι. δ) όλα τα παραπάνω. ε) τίποτα από τα παραπάνω.</p>	<p>14. η αποδοτικότητα, η παραγωγικότητα και η αποτελεσματικότητα συνδέονται άμεσα:</p> <p>α) με τη βασική οικονομική αρχή. β) με την επιβίωση των οργανισμών. γ) με την επιτυχία των επιχειρήσεων. δ) όλα τα παραπάνω.</p>
<p>15. Η οικονομική αποδοτικότητα εκφράζεται με τον τύπο: (2011) και ~ (2006)</p> <p>α) $\frac{\text{Καθαρό Κέρδος ή Ζημία}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια}}$ β) $\frac{\text{Παραχθέντα αγαθά}}{\text{παραγωγικά μέσα που χρησιμοποιήθηκαν}}$ γ) $\frac{\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια}}{\text{Καθαρό Κέρδος ή Ζημία}}$ δ) $\frac{\text{Ποσότητα Παραγωγής}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια}}$</p>	

Να σημειώσετε το σωστό ή λάθος στο τέλος κάθε πρότασης.

<p>1. Η αποδοτικότητα είναι ο βαθμός στον οποίο η επιχείρηση πετυχαίνει τους στόχους της. (2012)</p>	Σ Λ
<p>2. Μια επιχείρηση, για να είναι ανταγωνιστική, πρέπει να προσφέρει προϊόντα ή υπηρεσίες, των οποίων ο συνδυασμός ποιότητας και τιμής να είναι καλύτερος από αυτόν που προσφέρουν οι ανταγωνιστές της ή να φαίνεται καλύτερος, λόγω διαφήμισης, επωνυμίας κτλ. (2012)</p>	Σ Λ
<p>3. Η αύξηση της παραγωγικότητας της εργασίας είναι θεσμικός στόχος της επιχείρησης. (επταν 2012)</p>	Σ Λ
<p>4. Οι λειτουργικοί στόχοι είναι αυτοί που επίσημα η επιχείρηση διατυπώνει στο καταστατικό της. (επταν 2011)</p>	Σ Λ
<p>5. Η έννοια της παραγωγικότητας είναι ευρύτερη από την έννοια της αποτελεσματικότητας. (επταν 2011)</p>	Σ Λ
<p>6. Η ιεράρχηση των στόχων, ο αριθμός, το είδος και η σπουδαιότητά τους, διαφέρει από επιχείρηση σε επιχείρηση. (2010)</p>	Σ Λ
<p>7. Οι λειτουργικοί στόχοι της επιχείρησης είναι αυτοί που επίσημα διατυπώνονται στο καταστατικό της (2009)</p>	Σ Λ
<p>8. Η οικονομική αποδοτικότητα εκφράζεται από τον λόγο: παραχθέντα αγαθά (υπηρεσίες ή προϊόντα) προς παραγωγικά μέσα που χρησιμοποιήθηκαν. (επταν 2009)</p>	Σ Λ
<p>9. Η παραγωγικότητα της εργασίας είναι λειτουργικός στόχος της επιχείρησης, ο οποίος αναφέρεται στα συνολικά της μεγέθη. (2008)</p>	Σ Λ

10. Η αποδοτικότητα μετρά ποσότητες, ενώ η παραγωγικότητα μετρά αξίες ή χρηματικά μεγέθη .(επαν 2008)	Σ	Λ
11.Η παραγωγικότητα της εργασίας δίνεται από τον παρακάτω τύπο: (2007) Παραγωγικότητα εργασίας= Αριθμός εργαζομένων / Ποσότητα παραγωγής	Σ	Λ
12.Σύμφωνα με τους R. Cyert και S. March στόχους έχουν μόνο οι επιχειρήσεις και όχι τα άτομα ή οι ομάδες ατόμων. (2006)	Σ	Λ
13.Η έννοια της παραγωγικότητας είναι ευρύτερη από την έννοια της αποτελεσματικότητας. (2006)	Σ	Λ
14.Η αποτελεσματικότητα αφορά κυρίως στην εσωτερική λειτουργία της επιχείρησης και εκφράζει τις θυσίες (κόστη) που γίνονται για την επίτευξη ενός αποτελέσματος. (επαν 2006)	Σ	Λ
15.Οι λειτουργικοί στόχοι είναι αυτοί που επίσημα η επιχείρηση διατυπώνει στο καταστατικό της. (επαν 2005)	Σ	Λ
16.Οι στόχοι της επιχείρησης ιεραρχούνται ανάλογα με το συσχετισμό δύναμης των ομάδων που ασκούν επίδραση σ' αυτή. (επαν 2004)	Σ	Λ
17.Παραγωγικότητα είναι η σχέση του οικονομικού αποτελέσματος προς το χρησιμοποιηθέν κεφάλαιο. (2003)	Σ	Λ
18.Σύμφωνα με τους R. Cyert και S. March στόχους έχουν μόνο τα άτομα ή οι ομάδες και όχι οι επιχειρήσεις ατόμων. (2003)	Σ	Λ
19.Η οικονομική αποδοτικότητα εκφράζεται από το λόγο καθαρό κέρδος ή ζημιά προς χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια. (επαν 2003)	Σ	Λ
20.Η παραγωγικότητα μετράει ποσότητες, ενώ η αποδοτικότητα μετράει αξίες ή χρηματικά μεγέθη. (2002)	Σ	Λ
21.Οι λειτουργικοί στόχοι της επιχείρησης είναι αυτοί που επίσημα η επιχείρηση διατυπώνει στο καταστατικό της. (2002)	Σ	Λ
22.Λειτουργικός στόχος του σχολείου είναι η μόρφωση των ανθρώπων. (2000)	Σ	Λ
23.Οι R. Cyert και S. March έχουν υποστηρίξει ότι στόχους έχουν μόνο τα άτομα και όχι οι ομάδες ατόμων ή οι επιχειρήσεις.	Σ	Λ
24.Η ιεράρχηση των στόχων, ο αριθμός, το είδος και η σπουδαιότητά τους είναι ίδια σε κάθε επιχείρηση .	Σ	Λ
25.Οι άνθρωποι αλλά όχι οι οργανώσεις επιδιώκουν την επίτευξη του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος με τις μικρότερες θυσίες.	Σ	Λ
26.Η αποδοτικότητα μετρά αξίες ενώ η παραγωγικότητα ποσότητες.	Σ	Λ
27.Ο δείκτης της παραγωγικότητας της εργασίας είναι μέτρο της αποδοτικότητας.	Σ	Λ
28.Η έννοια της παραγωγικότητας είναι ευρύτερη, γιατί εμπεριέχει την έννοια της αποτελεσματικότητας.	Σ	Λ
29.Η έννοια της παραγωγικότητας είναι ευρύτερη, γιατί εμπεριέχει την έννοια της αποτελεσματικότητας. Η έννοια της ανταγωνιστικότητας εκφράζει τη δυνατότητα της επιχείρησης να προσφέρει μόνο καλύτερη ποιότητα από τους ανταγωνιστές της.	Σ	Λ
30.Η παραγωγικότητα δεν συνδέεται με την ανταγωνιστικότητα.	Σ	Λ
31.Σύμφωνα με τους R. Cyert και S. March στόχους έχουν μόνο οι επιχειρήσεις και όχι τα άτομα ή οι ομάδες ατόμων.	Σ	Λ
32.Οι λειτουργικοί στόχοι είναι αυτοί που επίσημα η επιχείρηση διατυπώνει στο καταστατικό της.	Σ	Λ
33.Λειτουργικός στόχος του νοσοκομείου είναι η παροχή ιατρικών υπηρεσιών.	Σ	Λ
34.Ο λόγος των εισροών προς τις εκροές μας δίνει το βαθμό αποδοτικότητας της επιχείρησης.	Σ	Λ
35.Η έννοια της αποδοτικότητας δε συνδέεται άμεσα με τη βασική οικονομική αρχή.	Σ	Λ
36.Η παραγωγικότητα της εργασίας αποτελεί λειτουργικό στόχο της επιχείρησης που σχετίζεται με τους ανθρώπους.	Σ	Λ
37.Ισχυρό κίνητρο για την αύξηση της παραγωγικότητας της εργασίας είναι μόνο η καλύτερη αμοιβή..	Σ	Λ
38.Η παροχή μόρφωσης στους μαθητές αποτελεί λειτουργικό στόχο για ένα ιδιωτικό σχολείο.	Σ	Λ
39.Η εναρμόνιση και η σύνθεση αλληλοσυγκρουόμενων στόχων στο πλαίσιο μιας επιχείρησης εκφράζει το συσχετισμό δύναμης των διάφορων ομάδων.	Σ	Λ
40.Η έννοια της ανταγωνιστικότητας εκφράζει τη δυνατότητα της επιχείρησης να εξασφαλίζει ποιοτικότερα και φθηνότερα προϊόντα από τους ανταγωνιστές της.	Σ	Λ
41.Τα κριτήρια μέτρησης της αποτελεσματικότητας της επιχείρησης, αντιστοιχούν στην ικανοποίηση της κάθε ομάδας που συνδέονται μ' αυτή.	Σ	Λ
42.Η ανάπτυξη νέων προϊόντων είναι θεσμικός στόχος της επιχείρησης.	Σ	Λ
43.Τα κέρδη ή η αποδοτικότητα των κεφαλαίων είναι ο μοναδικός στόχος των επιχειρήσεων.	Σ	Λ
44.Ένας λειτουργικός στόχος των επιχειρήσεων που αφορά στην αγορά, είναι ο κύκλος εργασιών.	Σ	Λ
45.Οι ρυθμοί ανάπτυξης της οικονομίας είναι ένας λειτουργικός στόχος που αναφέρεται στα συνολικά μεγέθη της επιχείρησης.	Σ	Λ
46.Οι λειτουργικοί στόχοι της επιχείρησης εκφράζουν το βασικό καθήκον της απέναντι στην κοινωνία.	Σ	Λ
47.Οι νέες μέθοδοι διανομής προϊόντων αφορά λειτουργικό στόχο της επιχείρησης που αναφέρεται στην αγορά.	Σ	Λ
48.Εάν η παραγωγικότητα της εργασίας είναι 10 μονάδες και οι απασχολούμενοι εργάτες 10, τότε το συνολικά παραγόμενο προϊόν την περίοδο αυτή είναι 100 μονάδες.	Σ	Λ
49.Η ιεράρχηση των στόχων είναι κοινή σε όλες τις επιχειρήσεις..	Σ	Λ
50.Στόχος της επιχείρησης είναι μια επιθυμητή κατάσταση, στην οποία επιδιώκει να φτάσει, ή ένα αποτέλεσμα προς επίτευξη.	Σ	Λ

▪ **Να αντιστοιχίσετε τα γράμματα της στήλης Α με τους αριθμούς της στήλης Β.**

ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
α) συνολικά μεγέθη επιχείρησης β) αγορά γ) παραγωγή δ) άνθρωποι ε) καινοτομίες ζ) θεσμικός στόχος	1. δημιουργία δικτύου διανομής 2. παροχή υπηρεσιών ασφάλισης 3. ποιότητα προϊόντων 4. η μόρφωση των ανθρώπων σε ένα ιδ. σχολείο 5. ρυθμοί αύξησης ή ανάπτυξης 6. απασχόληση εργαζομένων
	7. δημιουργία δικτύου πωλήσεων 8. παραγωγικότητα εργασίας 9. φήμη επιχείρησης 10. εκπαίδευση εργαζομένων 11. νέες μέθοδοι διανομής 12. ανάπτυξη νέων προϊόντων

▪ **Να συμπληρώσετε τα κενά στις παρακάτω ερωτήσεις:**

- _____ είναι αυτοί που επίσημα η _____ ή ο _____ διατυπώνει στο καταστατικό, με βάση το οποίο νομιμοποιείται η _____ και _____ της.
- Οι _____ της επιχείρησης εκφράζουν τα συγκεκριμένα _____ τα οποία επιδιώκει να πετύχει.
- Οι λειτουργικοί στόχοι της επιχείρησης αναφέρονται α) στα _____ της επιχείρησης, β) στην _____, γ) στην _____, δ) στους _____, ε) στις _____.
- Η _____ και η _____ των στόχων που επιδιώκει να πραγματοποιήσει η επιχείρηση εκφράζει το συσχετισμό _____ των διάφορων _____ και επιτυγχάνεται με διαδικασίες _____, _____ και _____.
- Για κάθε επιχείρηση διαμορφώνεται μια _____, ανάλογα με το _____ δύναμης των _____ που ασκούν _____ σ' αυτήν.
- Η _____ των _____ ο _____, το _____ και η _____ τους, διαφέρει από επιχείρηση σε επιχείρηση.
- Στις κερδοσκοπικές επιχειρήσεις, τα _____ ή καλύτερα η _____ των _____ σε μακροπρόθεσμη βάση αποτελεί, αν όχι τον σπουδαιότερο, έναν από τους πιο σημαντικούς _____, που όμως δεν είναι ο μοναδικός.
- Η _____ είναι ο _____ στον οποίο η επιχείρηση πετυχαίνει τους _____ της.
- Η _____ μετράται με _____ οι οποίοι έχουν ως αριθμητή το πραγματοποιηθέν _____ (_____) και ως παρανομαστή τα _____ ή τις _____ που έγιναν για την πραγματοποίηση του αποτελέσματος (_____).
- Παραγωγικότητα είναι η _____ μεταξύ _____ (προϊόντων ή υπηρεσιών) και χρησιμοποιηθέντων _____ (_____, εργασία, _____).
- Οι έννοιες της _____, της _____, και της _____ συνδέονται άμεσα με την _____ και την _____ των επιχειρήσεων. Επίσης συνδέονται άμεσα με τη _____, πράγμα που σημαίνει ότι οι _____ και οι _____ επιδιώκουν την επίτευξη του _____ με τις _____.

▪ **Να κατατάξετε κατάλληλα τα παρακάτω στοιχεία στις κατηγορίες των λειτουργικών στόχων**

1. αποδοτικότητα των επενδυμένων κεφαλαίων: _____	9. φήμη: _____
2. εκπαίδευση των εργαζομένων: _____	10. δημιουργία δικτύου πωλήσεων: _____
3. ικανοποίηση εργαζομένων : _____	11. νέων μεθόδων διανομής: _____
4. παραγωγικότητα εργασίας: _____	12. δημιουργία δικτύου διανομής : _____
5. κέρδη: _____	13. ανάπτυξη νέων προϊόντων: _____
6. κατάκτηση συγκεκριμένου μεριδίου αγοράς : _____	14. ρυθμοί ανάπτυξης : _____
7. απασχόληση εργαζομένων: _____	15. ποιότητα προϊόντων: _____
8. εισόδημα – κύκλος εργασιών _____	

▪ **Να απαντήσετε στις παρακάτω ερωτήσεις:**

- Μια επιχείρηση το έτος 2011 παρήγαγε 50.000 μονάδες προϊόντος, απασχολώντας 100 εργαζόμενους. Τα χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια της επιχείρησης ήταν 8.000.000 ευρώ και η οικονομική της αποδοτικότητα ήταν ίση με 0,25. Να βρεθούν η παραγωγικότητα της εργασίας και το καθαρό κέρδος της επιχείρησης. (2013)
- Μια επιχείρηση το έτος 2009 παρήγαγε 100.000 μονάδες προϊόντος, χρησιμοποιώντας 200 εργαζόμενους. Το καθαρό κέρδος της επιχείρησης το έτος 2009 ανήλθε στα 500.000 ευρώ και η οικονομική της αποδοτικότητα ήταν ίση με 0,10. Να βρεθούν η παραγωγικότητα της εργασίας και τα χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια της επιχείρησης. (2010)
- α) Τι γνωρίζετε για την έννοια της ανταγωνιστικότητας της επιχείρησης; β) Πως συνδέεται η παραγωγικότητα της επιχείρησης με την ανταγωνιστικότητά της; (2009)
- Οι λειτουργικοί στόχοι της επιχείρησης εκφράζουν τα συγκεκριμένα αποτελέσματα τα οποία αυτή επιδιώκει να πετύχει. Να περιγράψετε σε τι αναφέρονται αυτοί οι στόχοι. (2007)
- Να αναφέρετε πώς επιτυγχάνεται η αύξηση της παραγωγικότητας της εργασίας, καθώς και τα ισχυρά κίνητρα που συμβάλλουν σ' αυτή. (επταν 2007)
- Σε μια επιχείρηση παράγονται 1000 μονάδες προϊόντος και απασχολούνται 10 εργάτες. Αν η παραγωγικότητα της εργασίας διπλασιαστεί πόσοι νέοι εργάτες πρέπει να προσληφθούν για να παραχθούν 5.000 μονάδες προϊόντος;