

Ερωτήσεις κεφαλαίου 1. 4. Η επιχείρηση και το περιβάλλον της.

▪ Να σημειώσετε με κύκλο την απάντηση που πιστεύετε ότι ταιριάζει στην κάθε περίπτωση:

<p>1. Η νομισματική πολιτική ανήκει στο: (2012)</p> <p>α. πολιτικό περιβάλλον της επιχείρησης β. τεχνολογικό περιβάλλον της επιχείρησης γ. νομικό περιβάλλον της επιχείρησης δ. κοινωνικό περιβάλλον της επιχείρησης</p> <p>2. Τα δημογραφικά χαρακτηριστικά μιας χώρας περιλαμβάνονται στο: (επταν 2011)</p> <p>α. οικονομικό περιβάλλον. β. πολιτικό περιβάλλον. γ. κοινωνικό περιβάλλον. δ. πολιτισμικό περιβάλλον.</p> <p>3. Οι παραδόσεις μιας κοινωνίας περιλαμβάνονται: (επταν 2009)</p> <p>α. στο Νομικό περιβάλλον της επιχείρησης. β. στο Πολιτισμικό περιβάλλον της επιχείρησης. γ. στο Κοινωνικό περιβάλλον της επιχείρησης. δ. στο Πολιτικό περιβάλλον της επιχείρησης.</p> <p>4. Ο βαθμός παρέμβασης του κράτους στην οικονομία περιλαμβάνεται στο: (επταν 2008)</p> <p>α. πολιτικό περιβάλλον. β. νομικό περιβάλλον. γ. οικονομικό περιβάλλον. δ. κοινωνικό περιβάλλον.</p> <p>5. Το συνδικαλιστικό κίνημα περιλαμβάνεται στο (2007)</p> <p>α. κοινωνικό περιβάλλον της επιχείρησης. β. οικονομικό περιβάλλον της επιχείρησης. γ. νομικό περιβάλλον της επιχείρησης. δ. τεχνολογικό περιβάλλον της επιχείρησης.</p> <p>6. Στο ειδικό (εσωτερικό) περιβάλλον της επιχείρησης εντάσσονται: (επταν 2007)</p> <p>α. οι νόμοι σύμφωνα με τους οποίους λειτουργεί η επιχείρηση. β. η εισοδηματική και η νομισματική πολιτική. γ. οι καταναλωτές και οι πελάτες. δ. η πορεία της κεφαλαιαγοράς και το φορολογικό σύστημα.</p> <p>7. Στο γενικό (εξωτερικό) περιβάλλον της επιχείρησης εντάσσεται και το κοινωνικό περιβάλλον που περιλαμβάνει: (2005)</p> <p>α) το φορολογικό σύστημα. β) τα εθνολογικά και λαογραφικά χαρακτηριστικά μιας κοινωνίας. γ) τα δημογραφικά χαρακτηριστικά μιας χώρας. δ) την εισοδηματική πολιτική.</p> <p>8. Ποιο από τα παρακάτω δεν εντάσσεται στο εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης:</p> <p>α) η πορεία της κεφαλαιαγοράς. β) οι τράπεζες με τις οποίες συναλλάσσεται. γ) το συνδικαλιστικό κίνημα. δ) εισοδηματική πολιτική.</p>	<p>9. Στο ειδικό (εσωτερικό) περιβάλλον της επιχείρησης εντάσσονται:(2000)</p> <p>α) οι προμηθευτές της. β) οι οικολογικές οργανώσεις. γ) η εισοδηματική και η νομισματική πολιτική. δ) τα ερευνητικά ιδρύματα.</p> <p>10.Το «σύστημα περιβάλλον»:</p> <p>α) είναι όλα τα μέτρα που λαμβάνει μια επιχείρηση για να προστατέψει το περιβάλλον. β) είναι μόνο οι προμηθευτές της επιχείρησης. γ) είναι όλοι οι παράγοντες που επιδρούν στον τρόπο λειτουργίας της επιχείρησης . δ) κανένα από τα παραπάνω.</p> <p>11.Ποιο από τα παρακάτω δεν ανήκει στις ευθύνες της επιχείρησης απέναντι στο κοινωνικό σύνολο:</p> <p>α) η τήρηση της κείμενης νομοθεσίας. β) η κοινωνική προβολή της επιχείρησης. γ) η συνεισφορά της στην προστασία του περιβάλλοντος. δ) η συμβολή της στην ανάπτυξη της εθνικής οικονομίας.</p> <p>12.Ποιο από τα παρακάτω δεν εντάσσεται στο νομικό περιβάλλον της επιχείρησης;</p> <p>α) εμπορικοί νόμοι. β) εργασιακές σχέσεις. γ) φορολογικό σύστημα. δ) κανένα από τα παραπάνω ε) όλα τα παραπάνω</p> <p>13.Ποιο από τα παρακάτω εντάσσεται στο οικονομικό περιβάλλον της επιχείρησης;</p> <p>α) βαθμός παρέμβασης του κράτους. β) εισοδηματική πολιτική. γ) νομισματική πολιτική. δ) συνδικαλιστικό κίνημα. ε) όλα τα παραπάνω</p> <p>14.Ποιο από τα παρακάτω δεν εντάσσεται στο πολιτισμικό περιβάλλον της επιχείρησης;</p> <p>α) δημογραφικά χαρακτηριστικά. β) εθνογραφικά χαρακτηριστικά. γ) λαογραφικά χαρακτηριστικά. δ) ήθη και έθιμα.</p> <p>15.Ποιο από τα παρακάτω ανήκει στις ευθύνες της επιχείρησης απέναντι στο κοινωνικό σύνολο:</p> <p>α) η τήρηση της κείμενης νομοθεσίας. β) η αποφυγή αθέμιτων ενεργειών. γ) η συνεισφορά της στην προστασία του περιβάλλοντος. δ) όλα τα παραπάνω. ε) τίποτα από τα παραπάνω.</p>
---	---

▪ Να σημειώσετε το σωστό ή λάθος στο τέλος κάθε πρότασης.

1. Το τεχνολογικό περιβάλλον επηρεάζει ποιοτικά και ποσοτικά τη φύση και την απόδοση του εξοπλισμού της επιχείρησης και των εργαζομένων, το είδος των προϊόντων και των υπηρεσιών. (2013)	ΣΛ
2. Οι εργαζόμενοι και η συνδικαλιστική τους ένωση εντάσσονται στο ειδικό (εσωτερικό) περιβάλλον της επιχείρησης (επταν 2013)	ΣΛ
3. Οι οικονομικοί παράγοντες είναι το βασικότερο στοιχείο του περιβάλλοντος και η επίδρασή τους έχει καθοριστική σημασία για την ίδρυση, την ανάπτυξη και την αποτελεσματικότητα της οικονομικής μονάδας.	ΣΛ
4. Προμηθευτές, πελάτες και πιστωτικά ιδρύματα εντάσσονται στο γενικό περιβάλλον της επιχείρησης (2011)	ΣΛ

5. Οι προμηθευτές υλικών και υπηρεσιών εντάσσονται στο ειδικό (εσωτερικό) περιβάλλον της επιχείρησης.(επαν 2011)	ΣΛ
6. Επιχειρήσεις που συνεργάζονται με την επιχείρηση ή την ανταγωνίζονται εντάσσονται στο ειδικό (εσωτερικό) της περιβάλλον (2010)	ΣΛ
7. Η πορεία της κεφαλαιαγοράς και των εισοδημάτων περιλαμβάνεται στο Οικονομικό περιβάλλον της επιχείρησης. (επαν 2010)	ΣΛ
8. Οι προμηθευτές υλικών ή υπηρεσιών εντάσσονται στο ειδικό (εσωτερικό) περιβάλλον της επιχείρησης (2008)	ΣΛ
9. Η παραγωγικότητα της εργασίας είναι λειτουργικός στόχος της επιχείρησης, ο οποίος αναφέρεται στα συνολικά της μεγέθη. (2008)	ΣΛ
10. Οι προμηθευτές υλικών ή πληροφοριών εντάσσονται στο ειδικό (εσωτερικό) περιβάλλον της επιχείρησης.(2008)	ΣΛ
11. Οι καταναλωτές και οι πελάτες εντάσσονται στο γενικό (εξωτερικό) περιβάλλον της επιχείρησης.(2004)	ΣΛ
12. Οι οικονομικοί παράγοντες είναι το βασικότερο στοιχείο του περιβάλλοντος της επιχείρησης και η επίδρασή τους έχει καθοριστική σημασία για την ίδρυση, την ανάπτυξη και την αποτελεσματικότητα της επιχείρησης.(επαν 2004)	ΣΛ
13. Η προσαρμοστικότητα της επιχείρησης στο περιβάλλον της αποτελεί τη βασική προϋπόθεση για την επιβίωση της.	ΣΛ
14. Το βασικότερο στοιχείο του περιβάλλοντος της επιχείρησης είναι οι οικονομικοί παράγοντες .	ΣΛ
15. Οι ομάδες συμφερόντων της επιχείρησης δεν επιδρούν στον τρόπο λειτουργίας και ανάπτυξης της, γιατί έχουν στόχο την ικανοποίηση των δικών τους συμφερόντων.	ΣΛ
16. Το κράτος απαιτεί από τις επιχειρήσεις την είσπραξη φόρων και εισφορών, αλλά όχι τη συμμόρφωσή τους στους νόμους.	ΣΛ
17. Το οικονομικό και το νομικό περιβάλλον ανήκουν στο ειδικό περιβάλλον της επιχείρησης.	ΣΛ
18. Οι ιδιοκτήτες, τα στελέχη και οι εργαζόμενοι μιας επιχείρησης θα πρέπει να λειτουργούν με βάση ένα κώδικα επιχειρησιακής ηθικής.	ΣΛ
19. Όσες επιχειρήσεις δεν παρακολουθούν τις εξελίξεις και δεν προσαρμόζονται εγκαίρως σε αυτές συρρικνώνονται και λόγω του ανταγωνισμού σταματούν τη λειτουργία τους. Το φαινόμενο αυτό αποκαλείται «επιχειρηματική καταστροφή».	ΣΛ
20.Το δημόσιο χρέος αποτελεί στοιχείο του πολιτικού περιβάλλοντος της επιχείρησης.	ΣΛ
21.Η συμβολή της επιχείρησης στην ανάπτυξη της εθνικής οικονομίας δεν αποτελεί κοινωνική ευθύνη.	ΣΛ
22.Οι αγορές από τις οποίες η επιχείρηση εφοδιάζεται τους παραγωγικούς της πόρους ανήκουν στους οικονομικούς της παράγοντες.	ΣΛ
23.Οι πελάτες μιας επιχείρησης επιζητούν μόνο καλές τιμές και εξυπηρέτηση από αυτή.	ΣΛ
24.Το περιβάλλον εξελίσσεται κυρίως ως προς την τεχνολογία και τις καταναλωτικές συνήθειες.	ΣΛ
25.Οι επιχειρηματίες δεν επιδιώκουν μόνο υψηλά κέρδη αλλά και την κοινωνική τους προβολή.	ΣΛ
26.Η επίδραση των οικονομικών παραγόντων έχει καθοριστική σημασία για την ίδρυση, την ανάπτυξη και την αποτελεσματικότητα της επιχείρησης.	ΣΛ
27.Οι επιχειρηματίες και τα διοικητικά στελέχη αποτελούν ομάδες συμφερόντων, αλλά όχι οι διάφορες υπηρεσίες.	ΣΛ
28.Το τεχνολογικό περιβάλλον αποτελεί την πλέον «ορατή» επίδραση του ειδικού περιβάλλοντος στην επιχείρηση.	ΣΛ
29.Στοιχεία του κοινωνικού περιβάλλοντος αποτελούν τα δημογραφικά και λαογραφικά χαρακτηριστικά μιας κοινωνίας.	ΣΛ
30.Οι νόμοι που αφορούν τις εργασιακές σχέσεις εντάσσονται στο πολιτικό περιβάλλον .	ΣΛ
31.Το πολιτισμικό περιβάλλον περιλαμβάνει την «κοινωνική οργάνωση» της χώρας μέσα στην οποία είναι ενταγμένες όλες οι κοινωνικές ομάδες οι οποίες επιδρούν στη λειτουργία και την εξέλιξη της επιχείρησης.	ΣΛ
32.Η εισοδηματική και η νομισματική πολιτική περιλαμβάνονται στο οικονομικό περιβάλλον.	ΣΛ
33.Ο «κώδικας επιχειρησιακής ηθικής» είναι θεσμοθετημένος και αφορά σε όλες τις επιχειρήσεις.	ΣΛ
34.Η κοινωνική ευθύνη της επιχείρησης εκφράζεται και με την πολιτιστική της συνεισφορά.	ΣΛ
35.Με το όρο δημόσιο χρέος εννοούμε το χρέος που έχει η επιχείρηση ως προς την κοινωνία, γι' αυτό και ανήκει στο κοινωνικό περιβάλλον.	ΣΛ
36.Η επιχείρηση θα έπρεπε να έχει κοινωνική ευθύνη απέναντι σε κάθε ομάδα του περιβάλλοντός της.	ΣΛ
37.Ο βαθμός παρέμβασης του κράτους είναι στοιχείο του πολιτικού περιβάλλοντος.	ΣΛ
38.Οι καταναλωτές και οι πελάτες ανήκουν στο γενικό περιβάλλον της επιχείρησης	ΣΛ
39.Οι χρηματοδότες της επιχείρησης επιζητούν μόνο την ασφάλεια των κεφαλαίων τους.	ΣΛ
40.Η σχέση της επιχείρησης με το περιβάλλον της είναι δυναμική και καθοριστική για τη συμπεριφορά της.	ΣΛ

▪ Να αντιστοιχίσετε τα γράμματα της στήλης Α με τους αριθμούς της στήλης Β.

ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
α) πολιτικό περιβάλλον	1. συνδικαλιστικό κίνημα
β) κοινωνικό περιβάλλον	2. εργαζόμενοι και συνδικαλιστικοί ένωση
γ) νομικό περιβάλλον	3. εμπορική νομοθεσία
δ) πολιτισμικό περιβάλλον	4. προμηθευτές υλικών
ε) οικονομικό περιβάλλον	5. εισοδηματική πολιτική
ζ) ειδικό περιβάλλον	6. σύστημα κοινωνικών αξιών
	7. δημογραφικά χαρακτηριστικά
	8. εργασιακές σχέσεις
	9. κυβερνητικές αλλαγές
	10.λαογραφικά χαρακτηριστικά
	11.ποσοστό ανεργίας και απασχόλησης
	12.φορολογικό σύστημα

▪ Να συμπληρώσετε τα κενά στις παρακάτω ερωτήσεις:

1. Με τον όρο «στοιχεία του περιβάλλοντος» εννοούμε τους _____ αυτούς που αποτελούν _____ στοιχεία τόσο του _____ περιβάλλοντος, όσο και του _____.
2. Οι _____, τα _____ και οι _____ οφείλουν να κατανοούν το βαθμό _____ της επιχείρησης απέναντι στην _____ και να προσαρμόζουν τη συμπεριφορά τους .
3. Το οικονομικό περιβάλλον περιλαμβάνει τις _____ της _____, τους _____ τους _____ τους σχετικούς με τον _____, την _____ το _____ κλπ.
4. Το νομικό περιβάλλον περιλαμβάνει τους _____, σύμφωνα με τους οποίους λειτουργεί η _____, οι _____, οι _____ κλπ.
5. Το κοινωνικό περιβάλλον περιλαμβάνει την « _____ της _____ », μέσα στην οποία είναι ενταγμένες όλες οι κοινωνικές _____ οι οποίες επιδρούν στη _____ και την _____ της.
6. Οι _____, οι _____, οι _____, τα _____, οι διάφορες _____ κλπ αποτελούν ομάδες συμφερόντων.
7. Οι παράγοντες που αποτελούν το περιβάλλον της επιχείρησης επιδρούν στον τρόπο _____ της, _____ – _____ χωριστά, αλλά και σε πλήρη _____ ως « _____ ».
8. Το τεχνολογικό περιβάλλον επηρεάζει _____ και _____ τη _____ και την _____ του εξοπλισμού της και των εργαζομένων, το είδος των _____ και των _____.
9. Το πολιτισμικό περιβάλλον περιλαμβάνει τα _____ και _____ χαρακτηριστικά μιας κοινωνίας, τα _____ και τα _____, τις _____, τη _____ και ότι έχει σχέση με το _____ που την εκφράζει.
10. Το πολιτικό περιβάλλον περιλαμβάνει το _____, σύμφωνα με το οποίο λειτουργεί το κράτος (π.χ. _____ και _____ πολιτική κλπ. _____ και _____ αποφάσεις).
11. Η επιχείρηση προκαλεί _____ στο περιβάλλον με την αλόγιστη _____ του και τη _____ του, όπως επίσης δέχεται τις αρνητικές _____ από τις _____ που η ίδια ή άλλες αιτίες προκαλούν.
12. Στο ειδικό (εσωτερικό) περιβάλλον της επιχείρησης εντάσσονται: α) οι _____ ή _____, β) οι _____ και οι _____, γ) οι _____ και η _____ τους _____, δ) οι _____, _____, ε) άλλες _____ που _____ με αυτή ή την _____.

▪ Να κατατάξετε κατάλληλα τα παρακάτω στοιχεία στις κατηγορίες του γενικού (εξωτερικού) περιβάλλοντος της επιχείρησης:

1. εργασιακές σχέσεις: _____	9. ρυθμούς ανάπτυξης: _____
2. συνδικαλιστικό κίνημα: _____	10. διεθνείς οικονομικές σχέσεις: _____
3. εθνολογικά και λαογραφικά χαρακτηριστικά: _____	11. θρησκεία: _____
4. εισοδηματική πολιτική: _____	12. απασχόληση : _____
5. ήθη και έθιμα: _____	13. νομισματική πολιτική: _____
6. φορολογικό σύστημα: _____	14. ρύπανση του περιβάλλοντος: _____
7. δημογραφικά χαρακτηριστικά: _____	15. σύστημα αξιών: _____
8. δημόσιο χρέος: _____	

▪ Να απαντήσετε στις παρακάτω ερωτήσεις:

1. Από τα στοιχεία του γενικού (εξωτερικού) περιβάλλοντος της επιχείρησης να περιγράψετε: α. το πολιτισμικό περιβάλλον (μονάδες 4) β. το πολιτικό περιβάλλον (μονάδες 4) γ. το νομικό περιβάλλον (μονάδες 2)
2. Να περιγράψετε το φαινόμενο που οι οικονομολόγοι αποκαλούν “δημιουργική καταστροφή”. (2012)
3. Από τα στοιχεία που εντάσσονται στο γενικό (εξωτερικό) περιβάλλον της επιχείρησης να περιγράψετε το οικονομικό περιβάλλον, το νομικό περιβάλλον, το κοινωνικό περιβάλλον και το οικολογικό περιβάλλον. (2009)
4. Ποιο φαινόμενο οι οικονομολόγοι αποκαλούν «δημιουργική καταστροφή» και τι το προκαλεί; (2004)
5. Να περιγράψετε το τεχνολογικό, το πολιτισμικό και το πολιτικό περιβάλλον, τα οποία εντάσσονται στο γενικό (εξωτερικό) περιβάλλον της επιχείρησης. (2006)
6. Να περιγράψετε την κοινωνική ευθύνη της επιχείρησης.
7. Να αναφέρεται ονομαστικά τα στοιχεία του ειδικού περιβάλλοντος της επιχείρησης.
8. Ποιες είναι οι ομάδες συμφερόντων, ποια είναι η επίδρασή τους στην επιχείρηση και ποιους στόχους έχει καθεμιά από αυτές;