

## Ερωτήσεις κεφαλαίου 1. 2. Η επιχείρηση.

▪ **Να σημειώσετε με κύκλο την απάντηση που πιστεύετε ότι ταιριάζει στην κάθε περίπτωση:**

<p>1. Ποιο από τα παρακάτω στοιχεία δεν αφορά την κουλτούρα μιας επιχείρησης;</p> <p>α) το καταστατικό της. β) η στάση της ως προς τους πελάτες της. γ) ο τρόπος με το οποίο λειτουργεί. δ) οι σχέσεις της με το περιβάλλον.</p> <p>2. Ο μηχανισμός ανατροφοδότησης μιας επιχείρησης ελέγχει:</p> <p>α) τη μόλυνση του περιβάλλοντος. β) τις οικονομικές απαιτήσεις των μελών της. γ) τις αντιδράσεις του περιβάλλοντος στις εκροές της επιχείρησης. δ) τα αντικρουόμενα συμφέροντα των κοινωνικών ομάδων της επιχείρησης.</p> <p>3. Ποιες από τις παρακάτω παραγωγικές μονάδες δεν είναι επιχείρηση;</p> <p>α) Ένα ιδιωτικό νομικό γραφείο. β) Ένα γραφείο ταξιδιών. γ) Ένα δημόσιο σχολείο. δ) Μια ιδιωτική τράπεζα. ε) Ένα Super Market.</p> <p>4. Στην επιχείρηση ισχύει ένα πλαίσιο κανόνων που αφορούν:</p> <p>α) μόνο τη σχέση της επιχείρησης με τους προμηθευτές της. β) μόνο τη θέση των εργοδοτών στην επιχείρηση. γ) μόνο την ομαδική συμπεριφορά των ατόμων που εμπλέκονται σε αυτή. δ) τόσο την ομαδική όσο και την ατομική συμπεριφορά εργοδοτών και εργαζομένων σε αυτήν.</p> <p>5. Η επιχείρηση συνιστά κοινωνική οργάνωση, γιατί:</p> <p>α) εμπεριέχει το στοιχείο της εισαγωγής καινοτομιών. β) είναι υποχρεωμένη να διατυπώνει τους βασικούς κανόνες που διέπουν τη λειτουργία της. γ) εμπεριέχει το στοιχείο του κινδύνου. δ) λειτουργεί σε ένα πλαίσιο τυπικών και άτυπων κανόνων.</p> <p>6. Το Δημόσιο Λύκειο (εσπ επαν 2005)</p> <p>α) είναι επιχείρηση β) είναι παραγωγική μονάδα γ) διαθέτει τις υπηρεσίες του μέσω του μηχανισμού της αγοράς δ) αντιμετωπίζει το στοιχείο του κινδύνου, διότι κάθε επιχειρηματική δραστηριότητα συνδέεται με πιθανότητα κέρδους ή ζημίας.</p>	<p>7. Ο συνδυασμός των συντελεστών παραγωγής στα πλαίσια της επιχείρησης σκοπό έχει:</p> <p>α) την ανάπτυξη διαπροσωπικών σχέσεων στην επιχείρηση. β) τη συστημική προσέγγισή της. γ) την κάλυψη των κοινωνικών αναγκών των μελών της. δ) την παραγωγή πλούτου, με την έννοια των αγαθών και υπηρεσιών που ικανοποιούν ανθρώπινες ανάγκες.</p> <p>8. Η έννοια της επιχειρηματικότητας:</p> <p>α) σημαίνει το συνδυασμό των συντελεστών παραγωγής με σκοπό τη δημιουργία μόνο υπηρεσιών. β) δεν εμπεριέχει το στοιχείο της εισαγωγής και εφαρμογής καινοτομιών. γ) εμπεριέχει το στοιχείο του κινδύνου. δ) σημαίνει ότι κανένας συνδυασμός συντελεστών παραγωγής δεν μπορεί να αποτύχει στο σκοπό του.</p> <p>9. Η κουλτούρα αποτελεί:</p> <p>α) μια φιλοσοφία που δίνει κατεύθυνση στα άτομα και στις ομάδες. β) προϋπόθεση για τη συνοχή των μελών μιας ομάδας. γ) προϋπόθεση για την αρμονία και την αποτελεσματική επικοινωνία μεταξύ των μελών της ομάδας. δ) όλα τα παραπάνω</p> <p>10. Η επιχείρηση ως σύστημα:</p> <p>α) δίνει στο περιβάλλον εκροές (π.χ. προϊόντα, υπηρεσίες, κλπ). β) προσαρμόζεται στο περιβάλλον της μέσω του μηχανισμού ελέγχου-ανατροφοδότησης. γ) εκφράζει ένα τρόπο συλλογικής δράσης. δ) το (α) και το (γ) μαζί. ε) το (α) και το (β) μαζί.</p> <p>11. Ποια από τα παρακάτω συνδέονται άμεσα με το θεσμό της επιχείρησης;</p> <p>α) η ανάπτυξη και η εξέλιξη των κοινωνιών. β) η ευημερία της κοινωνίας. γ) η κοινωνική δικαιοσύνη. δ) όλα τα παραπάνω.</p> <p>12. Το κοινό χαρακτηριστικό ενός ιδιωτικού και ενός δημόσιου νοσοκομείου είναι ότι και τα δύο: (επαν 2005)</p> <p>α) αποτελούν επιχειρήσεις β) συνδέονται με το στοιχείο του κινδύνου γ) αποτελούν παραγωγικές μονάδες δ) εξαρτώνται από το μηχανισμό της αγοράς</p>
--	--

▪ **Να σημειώσετε το σωστό ή λάθος στο τέλος κάθε πρότασης.**

1. Με βάση τη συστημική προσέγγιση, η διοίκηση των επιχειρήσεων απαιτεί την κατανόηση και τη μελέτη του κάθε στοιχείου-μέρους της ξεχωριστά, αλλά και τις σχέσεις μεταξύ αυτών. (επαν 2013)	ΣΛ
2. Η επιχείρηση είναι υποχρεωμένη να διατυπώνει επισήμως τους βασικούς κανόνες που διέπουν τη φύση και τη λειτουργία της και να διαθέτει θεσμική οργάνωση. (επαν 2012)	ΣΛ
3. Η ύπαρξη κάθε παραγωγικής μονάδας εξαρτάται από την ικανότητά της να αποκτά έσοδα και κέρδη μέσω του μηχανισμού της αγοράς. (2011)	ΣΛ
4. Η επιχείρηση πέρα από την οικονομική, θεσμική, και την κοινωνική της οργάνωση διαθέτει και αναπτύσσει τη δική της κουλτούρα. (2010)	ΣΛ
5. Η επιχείρηση εκφράζει ένα τρόπο ατομικής δράσης. (2009)	ΣΛ
6. Οι παραγωγικές μονάδες που δεν είναι επιχειρήσεις, δεν διαθέτουν τα προϊόντα τους έναντι μιας αξίας ανταλλαγής μέσω του μηχανισμού της αγοράς και η επιβίωσή τους δεν εξαρτάται από αυτό. (επαν 2009)	ΣΛ
7. Το δημόσιο λύκειο είναι επιχείρηση. (επαν εσπ 2008)	ΣΛ

8. Η επιχείρηση λειτουργεί σύμφωνα με ένα πλαίσιο τυπικών ή άτυπων κανόνων, που ρυθμίζουν ή υποχρεώνουν σε συμμόρφωση την ατομική ή ομαδική συμπεριφορά των ανθρώπων. (επαν εσπ 2008)	ΣΛ
9. Η επιχείρηση αποτελεί μια κοινωνική οργάνωση στην οποία υπάρχουν, «συγκρούονται» και γίνονται αντικείμενο διαπραγμάτευσης διαφορετικά συμφέροντα διαφορετικών ομάδων. (επαν 2007) και (επαν 2011)	ΣΛ
10. Η επιχείρηση αποτελεί ασφαλώς μια κοινωνική οργάνωση, ξεχωρίζει όμως από αυτή, γιατί συνδέεται με την έννοια του «επιχειρείν» ή της επιχειρηματικότητας. (εσπ 2006)	ΣΛ
11. Η επιχείρηση αποτελεί την οργάνωση που παράγει πλούτο, με την έννοια των αγαθών με τα οποία ικανοποιούνται ανθρώπινες ανάγκες. (εσπ επαν 2006)	ΣΛ
12. Η επιχείρηση είναι υποχρεωμένη να διατυπώνει επίσημους τους βασικούς κανόνες που διέπουν τη φύση και τη λειτουργία της, και να διαθέτει θεσμική οργάνωση. (2004) και (εσπ 2005)	ΣΛ
13. Η επιχείρηση συνδέεται με το στοιχείο του κινδύνου. (εσπ 2004)	ΣΛ
14. Όλες οι παραγωγικές μονάδες είναι επιχειρήσεις. (2003)	ΣΛ
15. Το δημόσιο ερευνητικό ίδρυμα είναι επιχείρηση. (εσπ 2003)	ΣΛ
16. Η επιχείρηση παράγει προϊόντα και υπηρεσίες, τα οποία διαθέτει έναντι μιας αξίας ανταλλαγής μέσω του μηχανισμού της αγοράς. (2002)	ΣΛ
17. Η επιχείρηση εκτός από προϊόντα ή υπηρεσίες, προσφέρει απασχόληση, ικανοποίηση κοινωνικών αναγκών και πρέπει να αισθάνεται κοινωνική ευθύνη απέναντι στο περιβάλλον της. (2001)	ΣΛ
18. Η επιχείρηση ως σύστημα προσαρμόζεται στο περιβάλλον της μέσω του μηχανισμού ελέγχου – ανατροφοδότησης. (εσπ 2001)	ΣΛ
19. Η επιχείρηση αποτελεί κοινωνική οργάνωση, γιατί εκφράζει ένα τρόπο συλλογικής δράσης. (2000)	ΣΛ
20. Η πορεία της οικονομίας μιας χώρας είναι συυφασμένη με την πορεία των επιχειρήσεων που αναπτύσσονται στο πλαίσιο της.	ΣΛ
21. Η έννοια της επιχειρηματικότητας δεν εμπεριέχει το στοιχείο της εισαγωγής και της εφαρμογής καινοτομιών.	ΣΛ
22. Η εξέλιξη της οικονομίας κάθε χώρας εξαρτάται από τις επιχειρήσεις.	ΣΛ
23. Η επιχείρηση δεν αποτελεί κοινωνική οργάνωση γιατί ταυτίζεται με την έννοια της επιχειρηματικότητας.	ΣΛ
24. Το στοιχείο που προσδιορίζει την επιχείρηση ως παραγωγική-οικονομική μονάδα είναι η παραγωγή πλούτου.	ΣΛ
25. Η ύπαρξη μιας παραγωγικής μονάδας εξαρτάται από την ικανότητά της να αποκτά κέρδη.	ΣΛ
26. Στην επιχείρηση υπάρχουν σχέσεις εξουσίας, που σημαίνει ότι για κάθε απόφαση υπάρχει «νόμιμο» δικαίωμα που προσδιορίζει ποιος ή ποιοι θα αποφασίσουν αλλά όχι ποιοι θα την εκτελέσουν.	ΣΛ
27. Το να πηγαίνουν στην ώρα τους οι μαθητές ενός ιδιωτικού σχολείου είναι τυπικός κανόνας της επιχείρησης	ΣΛ
28. Στόχος της επιχείρησης ως «κοινωνικής κατασκευής» είναι η ικανοποίηση των κοινωνικών μόνο αναγκών των ατόμων της.	ΣΛ
29. Η επιχείρηση δεν είναι υποχρεωμένη να διατυπώνει επίσημα τους βασικούς κανόνες που διέπουν τη λειτουργία της	ΣΛ
30. Η διάλυση της επιχείρησης προσδιορίζεται σε σημαντικό βαθμό από το πλαίσιο ρυθμιστικών διατάξεων κάθε κοινωνίας	ΣΛ
31. Όλες οι επιχειρήσεις έχουν την ίδια κουλτούρα.	ΣΛ
32. Κάθε κοινωνική οργάνωση διακρίνεται από τη δικιά της κουλτούρα.	ΣΛ
33. Η κουλτούρα προσδιορίζει τη στάση της επιχείρησης ως προς τα προϊόντα, τους πελάτες.	ΣΛ
34. Κατ' εξοχήν χαρακτηριστικό της επιχείρησης ως σύστημα είναι η ανάγκη προσαρμογής της στο περιβάλλον της.	ΣΛ
35. Η διεπιστημονική προσέγγιση των ζητημάτων της διοίκησης είναι αναγκαία για την κατανόηση και την εξήγηση του χαρακτήρα και της συμπεριφοράς των επιχειρήσεων	ΣΛ
36. Με βάση τη συστημική προσέγγιση η διοίκηση της επιχείρησης απαιτεί την κατανόηση και τη μελέτη κάθε στοιχείου-μέρους ξεχωριστά, αλλά όχι και τις σχέσεις μεταξύ αυτών.	ΣΛ

▪ **Να αντιστοιχίσετε τα γράμματα της στήλης Α με τους αριθμούς της στήλης Β.**

ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
α) η επιχείρηση ως «παραγωγική-οικονομική μονάδα»	1. ύπαρξη θεσμικών οργάνων
β) η επιχείρηση ως «κοινωνικός θεσμός»	2. σύνδεση με το μηχανισμό αγοράς
γ) η επιχείρηση ως «κοινωνική οργάνωση»	3. τρόπος συλλογικής δράσης
	4. πεδίο σύγκρουσης συμφερόντων
	5. στόχος της η ευημερία
	6. στόχος της η παραγωγή πλούτου

▪ **Να συμπληρώσετε τα κενά στις παρακάτω ερωτήσεις:**

- Η επιχείρηση ξεχωρίζει από άλλες κοινωνικές οργανώσεις γιατί διαθέτει το στοιχείο της -----, δηλ.
  - συνδυάζει τους -----, με σκοπό τη δημιουργία -----  
 ή -----  
 β) εισάγει και εφαρμόζει -----  
 γ) συνδέεται με το ----- του -----, δεδομένου ότι ενδέχεται να -----  
 στο σκοπό της.
- Η επιχείρηση παράγει προϊόντα ή υπηρεσίες τα οποία ----- έναντι μιας -----  
 ----- μέσω του μηχανισμού της -----.

3. Η επιχείρηση λειτουργεί σύμφωνα με ένα πλαίσιο ----- ή ----- κανόνων , που ----- ή υποχρεώνουν σε ----- την ατομική ή ομαδική συμπεριφορά των ανθρώπων.

4. Στο πλαίσιο της επιχείρησης γίνονται αντικείμενο διαπραγμάτευσης διαφορετικά ----- διαφορετικών -----.

5. Η -----, η -----, η -----, και η ----- των κοινωνιών συνδέεται άμεσα με το θεσμό της -----.

6. Η επιχείρηση είναι υποχρεωμένη να διατυπώνει τους ----- που διέπουν τη ----- και τη ----- της (π.χ. -----) και να διαθέτει ----- οργάνωση.

7. Με τον όρο κουλτούρα νοείται ένα σύστημα κοινών -----, -----, -----, -----, ----- και -----, που ισχύουν σε μια ----- ανθρώπων ή μια ----- . Η κουλτούρα προσδιορίζει σε μεγάλο βαθμό τις ----- των ----- που ζουν και κινούνται στα πλαίσια της οργάνωσης απέναντι στα -----, στους ----- και στο -----της.

8. Σύστημα είναι ένα σύνολο ----- ή ----- που συνδέονται μεταξύ τους με σχέσεις ----- και αποτελούν μια -----.

9. Η επιχείρηση λαμβάνει ως εισροές από το περιβάλλον -----, -----, -----, ----- και άλλους -----.

10. Με βάση τη ----- προσέγγιση, η ----- των επιχειρήσεων απαιτεί την κατανόηση και τη μελέτη του κάθε ----- της ξεχωριστά, αλλά και τις ----- μεταξύ αυτών.

▪ **Να απαντήσετε στις παρακάτω ερωτήσεις:**

1. α) Να περιγράψετε τα δύο κύρια χαρακτηριστικά που διακρίνουν τις επιχειρήσεις από τις υπόλοιπες παραγωγικές μονάδες (μον 6)  
β) Να περιγράψετε την επιχείρηση ως θεσμό (μον 12) (επαν 2013)
2. Να περιγράψετε την επιχείρηση ως κοινωνική οργάνωση (επαν 2012)
3. Να εξηγήσετε τους λόγους για τους οποίους η επιχείρηση αποτελεί ένα θεμελιώδη θεσμό (επαν 2010)
4. Να αναπτύξετε τα δύο κύρια χαρακτηριστικά που διακρίνουν τις επιχειρήσεις από τις υπόλοιπες παραγωγικές μονάδες. (εσπ 2010)  
5. Η επιχείρηση ξεχωρίζει από τις υπόλοιπες κοινωνικές οργανώσεις, διότι συνδέεται με την έννοια της επιχειρηματικότητας. Τι σημαίνει και ποια στοιχεία εμπεριέχει η έννοια αυτή. (2008)
6. Να περιγράψετε: α) τα κύρια χαρακτηριστικά που διακρίνουν τις επιχειρήσεις από τις υπόλοιπες παραγωγικές μονάδες και (εσπ 2005) β) τι σημαίνει ότι η επιχείρηση αποτελεί μια κοινωνική πραγματικότητα ή κοινωνική κατασκευή. (2007)
7. Να περιγράψετε την Πολιτισμική Διάσταση της επιχείρησης. (εσπ επαν 2005)
8. Ποια είναι τα κύρια χαρακτηριστικά που διακρίνουν τις επιχειρήσεις από τις υπόλοιπες παραγωγικές μονάδες;
9. Η επιχείρηση αποτελεί μια κοινωνική πραγματικότητα ή «κοινωνική κατασκευή». Τι σημαίνει αυτό; (επαν 2003)
10. Η επιχείρηση αποτελεί ασφαλώς μια κοινωνική οργάνωση, ξεχωρίζει όμως από αυτή, γιατί συνδέεται με την έννοια της επιχειρηματικότητας. Τι σημαίνει, πρακτικά, και τι εμπεριέχει η έννοια αυτή; (2001) .
11. Να σχολιάσετε την ακόλουθη άποψη: «Η επιχείρηση αποτελεί ένα θεμελιώδη θεσμό ίσης σπουδαιότητας με το θεσμό της οικογένειας, του σχολείου ή της δικαιοσύνης».
12. Να σχολιάσετε την παρακάτω άποψη: «η κουλτούρα αποτελεί ένα από τα κυριότερα συστατικά μιας επιχείρησης
13. Ως σύστημα πως λειτουργεί η επιχείρηση. Με τη βοήθεια διαγράμματος, να εξηγήσετε την απάντησή σας.
14. «Όπως για κάθε άλλη κοινωνική οργάνωση, έτσι και για την επιχείρηση είναι αναγκαία η διεπιστημονική προσέγγιση των ζητημάτων της διοίκησής τους». Να σχολιάσετε την παραπάνω πρόταση.
15. Ποια είναι τα συνθετικά στοιχεία της επιχείρησης ως σύστημα;